

WE**WE Fashion breidt uit met grotere maten**

Dezelfde stijl, dezelfde goede kwaliteit

WE® LOVES EVERY BODY

Utrecht, november 2021 – Dit najaar lanceert WE Fashion een met haar stijlvolle vrouwelijke WE-handschrift ontworpen collectie, waarvan een gedeelte onder de noemer 'WE Fashion Curve' ook beschikbaar is in maat 44 t/m 52. Geen aparte collectie dus met andere items en prints, maar echt een verlenging van de huidige maatboog. Het doel? Vrouwen, ongeacht maat, lengte of figuur, de power geven om er goed uit te zien. De WE Fashion Curve items zijn vanaf 30 november, naast wefashion.com, de eerste zes weken exclusief verkrijgbaar bij Wehkamp.

**STYLE HAS NO SIZE**

Eerder voegde WE Fashion al de maten 2XL (44) en 3XL (46) toe aan de collectie voor vrouwen. Vanaf najaar 2021 wordt dit uitgebreid t/m maat 52. In eerste instantie worden deze extra maten toegevoegd aan de highlights uit de collectie, later volgen er meer items.

WE Fashion Curve bestaat o.a. uit blazers, denims, pakken, tops en jurken, met als echte eyecatchers het gebloemde pak en de all-over print dresses. Ook de fashionable it-knit van dit seizoen, de slip-over, mag niet ontbreken en is verkrijgbaar in verschillende kleuren en stijlen.

Met het verlengen van de maatboog, laat het merk zien dat stijl niet maatgebonden is. Elke vrouw kan er, ongeacht maat, lengte of figuur, dankzij de jarenlange expertise op het gebied van fit & fabrics goed uitzien in de collectie van WE Fashion. Dezelfde stijl, dezelfde goede kwaliteit; WE loves every body.



De eerste zes weken zijn de 'WE Fashion Curve'-items, naast het eigen online verkoopkanaal wefashion.com, exclusief verkrijgbaar bij Wehkamp. Daarna volgen diverse online partners.

**EXCLUSIEF BIJ WEHKAMP**

Speciaal voor de verlenging van haar maatboog slaat WE Fashion de handen ineen met Wehkamp, dé expert als het aankomt op het aanbieden van mode voor iedereen, met elke maat.

"De 'WE Fashion Curve'-items zijn echt een aanvulling op ons huidige assortiment van WE Fashion en sluiten goed aan op onze doelgroep. We zijn daarom erg blij dat we dit najaar de succesvolle WE-items, die zich perfect lenen voor vrouwen met prachtige rondingen, ook in maat 44 t/m 52 kunnen aanbieden", aldus Francis Brookhuis van Wehkamp.

WE Fashion: Liselotte van de Lustgraaf - Johansen | PR & Brand Activation manager | +31 6 5575 3952
liselotte.van.de.lustgraaf@wefashion.com | press@wefashion.com | wefashion.com

Over WE Fashion

WE Fashion is een van origine Nederlands modemerkt met stijlvolle, kwalitatieve collecties voor Men, Women en Kids en opgericht in 1962. WE Fashion staat met haar 'Better Together'-missie voor verbinding en wil klanten helpen zich 'Casually Stylish' te kleden voor alle momenten in het leven die ertoe doen. Van een gepland familiediner en sollicitatiegesprek tot een onverwachte gebeurtenis als een huwelijksaanzoek of een spontane ontmoeting met je ex. Het leven is een aaneenschakeling van momenten, verwacht en onverwacht, dus WEAR THE MOMENT.

De collecties worden verkocht via de eigen winkels, wefashion.com en online partners (o.a. Wehkamp, Zalando en bol.com). Omni-channel initiatieven als het WE IS ME klantenprogramma en de mogelijkheid om in de winkel online te bestellen, complementeren de winkelervaring. Met 183 winkels en 2014 medewerkers is WE Fashion vertegenwoordigd in Nederland, België, Duitsland en Zwitserland. Daarnaast is WE Fashion via online partners vertegenwoordigd in Oostenrijk, Frankrijk, Italië, Spanje, Finland, Polen en Denemarken. Het internationale distributiecentrum en het hoofdkantoor van de organisatie zijn gevestigd in Utrecht, Nederland.