

WE

STAP IN DE FEESTELIJKE VIRTUELE WERELD VAN WE FASHION

JOIN THE HOLIDAY MAGIC & WEAR THE MOMENT

Utrecht, november 2021 – Om het jaar 2021 stijlvol af te sluiten en het nieuwe jaar goed in te luiden, pakt WE Fashion uit met een opvallende feestcollectie en bijbehorende campagne en commercial. Van velvet blazers en glitterjurken tot comfortabele doch modieuze items, met af en toe een knipoog naar de feestmaand. De collectie biedt voor ieder wat wils en leent zich daarnaast perfect voor gifting. Ook voor deze campagne vormt een speciaal door WE Fashion gecreëerde digitale droomwereld het decor. Van rondvliegende discoballen en gekleurde lolly's tot besneeuwde bergtoppen en feestelijk ingepakte cadeaus. Alles wordt uit de (kleding)kast getrokken om de magie van de decembermaand tot leven te brengen.

Feestelijke campagnevideo

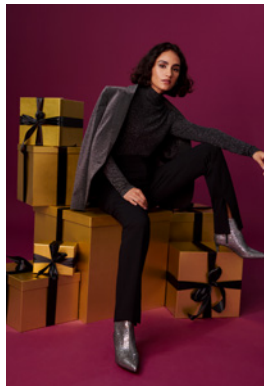
Voor deze feestelijke campagne heeft WE Fashion een speciale commercial geschoten, die vanaf 6 december op televisie te zien zal zijn.

De video begint met een casually stylish geklede vrouw die - via een gigantische smeltende spiegel in de muur - terechtkomt in een waanzinnige holografische, gekleurde fantasiewereld.



Ze ziet flitsende lichten, enorme discoballen en dansende mensen. Haar outfit verandert in een verbluffende look, die helemaal past bij de magische fantasiewereld... Ze voegt zich bij de dansende menigte and they all WEAR THE MOMENT.

Ontdek de video en sluit je aan bij de magie van de feestdagen!



Bekijk [hier](#) de nieuwe campagnevideo.

Concept: Kim Pieneman
Productie: Cellusion Films
Regie: Azad Wastara
Locatie: The Upside Down Amsterdam



WE Fashion: Liselotte van de Lustgraaf - Johansen | PR & Brand Activation manager | +31 6 5575 3952
 liselotte.van.de.lustgraaf@wefashion.com | press@wefashion.com | wefashion.com

Over WE Fashion

WE Fashion is een van origine Nederlands modemerkt met stijlvolle, kwalitatieve collecties voor Men, Women en Kids en opgericht in 1962. WE Fashion staat met haar 'Better Together'-missie voor verbinding en wil klanten helpen zich 'Casually Stylish' te kleden voor alle momenten in het leven die ertoe doen. Van een gepland familiediner en sollicitatiegesprek tot een onverwachte gebeurtenis als een huwelijksaanzoek of een spontane ontmoeting met je ex. Het leven is een aaneenschakeling van momenten, verwacht en onverwacht, dus WEAR THE MOMENT.

De collecties worden verkocht via de eigen winkels, wefashion.com en online partners (o.a. Wehkamp, Zalando en bol.com). Omni-channel initiatieven als het WE IS ME klantenprogramma en de mogelijkheid om in de winkel online te bestellen, complementeren de winkelervaring. Met 183 winkels en 2014 medewerkers is WE Fashion vertegenwoordigd in Nederland, België, Duitsland en Zwitserland. Daarnaast is WE Fashion via online partners vertegenwoordigd in Oostenrijk, Frankrijk, Italië, Spanje, Finland, Polen en Denemarken. Het internationale distributiecentrum en het hoofdkantoor van de organisatie zijn gevestigd in Utrecht, Nederland.